

基北區(基隆市)113 學年度高級中等學校特色招生專業群科甄選入學簡章

校名	國立基隆高級商工職業學校	代碼	170404
校址	(20646)基隆市七堵區東新街 22 號	電話	(02) 24567126
網址	https://www.klcivs.kl.edu.tw/	傳真	(02) 24554485
招生科班別	商業經營科	重要 日程	
身分別	一般生	外加名額	
		身障生	原住民生
招生名額	10	1	1
報名費	0 元		術科測驗日期 113年4月13日(星期六)
科班發展特色	<p>一、培養企業所需之金融證券及會計實務的基層人才。</p> <p>二、培養門市經營的管理技能，成為店長的專業人才。</p> <p>三、培養創意行銷與電子商務結合之行銷專業人才。</p> <p>四、培育人文素養為基本核心，結合在地產業特色，辦理工管群營隊活動方式，並分享至國中小端，以達資產共享效果。</p> <p>五、訓練學生會計、簡報專業技能，鼓勵學生考取會計及簡報相關照，培育務實致用之商業專業人才。</p>		
甄選項目及錄取標準	<p>一、錄取門檻：不參採國中教育會考成績。</p> <p>二、甄選總成績=術科測驗×70%+面試×30%，滿分100分。</p> <p>三、甄選項目及配分如下：</p> <p style="margin-left: 20px;">(一)術科測驗(滿分100分，佔總分70%)：</p> <p style="margin-left: 40px;">創意企劃實作(含簡報資料編輯)</p> <p style="margin-left: 20px;">(二)面試(滿分100分，佔總成績30%)：</p> <p style="margin-left: 40px;">含自我介紹、對本科領域的認識與看法、學科基礎能力及學習意願、報考動機、溝通能力與儀態應對。</p> <p>四、成績公告：</p> <p style="margin-left: 20px;">113年5月20日公告於本校網頁；本次僅公告術科測驗成績，錄取名單於113年6月14日公告。</p> <p>五、錄取方式：</p> <p style="margin-left: 20px;">(一)依甄選總成績分數之高低，擇優錄取，額滿為止。</p> <p style="margin-left: 20px;">(二)同分比序順序：1、術科測驗成績。 2、面試成績。</p> <p style="margin-left: 20px;">(三)正取生報到後，缺額通知備取生進行遞補。</p> <p>六、放榜方式：</p> <p style="margin-left: 20px;">113年6月14日正備取名單公告於本校網(https://www.klcivs.kl.edu.tw/)。</p>		
報名方式	<p>一、本就學區各國民中學應屆畢業生應備妥報名所需文件，依各國中規定時間報名繳費，再由各國中彙整後向本校集體報名；或於報名期限內直接向本校教務處個別報名。</p> <p>二、跨就學區畢業生及非應屆畢業生應備妥報名所需文件，於報名期限內直接向本校教務處個別報名。</p> <p>三、應繳資料：報名表</p>		
備註	<p>一、本校位於火車站附近，走路五分鐘，交通便捷，甄選入學對象為全國國中畢業生或具同等學力資格者，歡迎各縣市學生報考。</p> <p>二、甄選相關時程待報名完成後，統一公告並寄發准考證。</p> <p>三、有關課程問題，請洽商經科主任，聯絡電話：(02) 24567126 分機 293。</p> <p>※其它應考資訊及注意事項悉依共同簡章規定辦理。</p>		

113 學年度高級中等學校特色招生專業群科甄選入學術科測驗內容審查表

學校名稱	國立基隆高級商工職業學校			
術科測驗日期	113 年 4 月 13 日 (六)	科班	商業經營科	
術科測驗項目	創意企劃實作 (含簡報資料編輯)			
術科命題規範	一、命題原則分析：			
	具聯接性	術科測驗考題連結與對準十二年國教課程綱要領域之社會領域能力指標。		
	有區別性	術科測驗考題符合日常生活、商業時事等面向，能區分別學生對本校商業經營科之學習興趣及發展潛能。		
	可操作性	術科測驗考題由專業人士命題，經過主辦學校說明後，應考之考生能在一定時間內完成測驗。		
	明確說明	測驗學生對商業時事觀查能力，並閱讀商業時事題文章，以重點方式記錄進行評分。		
	二、與十二年國教課程聯接性分析：			
命題內容	國民中學階段對接項目			
	學習領域	學習內容	核心素養	
	技術型高中設計群部定專業及實習科目			
商業時事能力	社會領域	公 cf-IV-1 廠商間的競爭對消費者有何影響？	社-J-B1 運用文字、語言、表格與圖像等表徵符號，表達人類生活的豐富面貌，並能促進相互溝通與理解。	門市經營實務
創意發揮能力	社會領域	公 cf-IV-3 為什麼新廠商越容易加入某一市場，則該市場的競爭程度越高？	社-J-A2 覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。	商業概論
術科測驗內容及試題範例	一、創意企劃實作 (含簡報資料編輯) 二、測驗材料與工具： (一) 考生自備：無			

(二) 考場提供：電腦

三、測驗時間：60 分鐘

四、試題範例：

請開啟 Power Point 軟體，根據試題範例，完成創意企劃實作，簡報資料編輯。

(一) 商業時事能力

● 試題範例參考：

CSC 科技股份有限公司成立於 2013 年，為提供智慧型導覽機器人 Rona 及軟體開發服務的複合型公司。

1. 公司介紹

內容為 CSC 公司介紹，請根據文字找尋公司新產品、公司目標等，完成簡報編輯。

2. 核心價值

內容為 CSC 公司核心價值，請根據內文找尋重點文字，完成簡報編輯。

3. 經營目標

圖文中 CSC 公司的短期目標及長期目標，請你根據內容文字查找重點，完成簡報編輯。

(二) 創意發揮能力

瞭解學生對於台灣「寵物產業」的認知與想法。

● 試題範例參考：

根據台灣寵物產業概況之文字敘述及繪製圖表，請你根據寵物產業概況文字敘述，尋找相關數據，完成簡報編輯。

根據圖表內容及文字，對於台灣寵物產業概況看法為何？請表達你的想法？完成簡報編輯。

術科評量規範	(一) 商業時事能力			
	測驗內容	評量項目	配分	評量規準
	1. 公司介紹	公司新產品	15	正確寫出新產品 5 分
		公司目標		正確寫出公司目標 5 分
簡報結論		正確寫出簡報結論 5 分		
2. 核心價值	公司核心價值	15	正確寫出公司核心價值 15 分	

	3. 經營目標	公司短期目標 公司長期目標	20	正確寫出公司短期目標及長期目標 20 分												
(二) 創意發揮能力																
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="384 360 687 412">測驗內容</th> <th data-bbox="687 360 887 412">評量項目</th> <th data-bbox="887 360 995 412">配分</th> <th data-bbox="995 360 1394 412">評量規準</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="384 412 687 510">學生對於寵物產業的認知</td> <td data-bbox="687 412 887 510">產業的認知</td> <td data-bbox="887 412 995 510">20</td> <td data-bbox="995 412 1394 510">正確寫出相關數據 20 分</td> </tr> <tr> <td data-bbox="384 510 687 748">學生對於寵物產業的想法</td> <td data-bbox="687 510 887 748">產業的想法</td> <td data-bbox="887 510 995 748">30</td> <td data-bbox="995 510 1394 748"> 1. 特優 30 分 2. 優 20 分 3. 佳 15 分 4. 可 10 分 5. 不佳 5 分 </td> </tr> </tbody> </table>					測驗內容	評量項目	配分	評量規準	學生對於寵物產業的認知	產業的認知	20	正確寫出相關數據 20 分	學生對於寵物產業的想法	產業的想法	30	1. 特優 30 分 2. 優 20 分 3. 佳 15 分 4. 可 10 分 5. 不佳 5 分
測驗內容	評量項目	配分	評量規準													
學生對於寵物產業的認知	產業的認知	20	正確寫出相關數據 20 分													
學生對於寵物產業的想法	產業的想法	30	1. 特優 30 分 2. 優 20 分 3. 佳 15 分 4. 可 10 分 5. 不佳 5 分													
術科測驗評分標準	<p>1. 術科測驗= (一) 商業時事能力(50 分) + (二) 創意發揮能力(50 分)</p> <p>2. 術科測驗滿分 100 分，佔總分 70%。</p>															

