


2024全國大專校院暨高中職 「短影音永續行銷」競賽活動

龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系 主辦

立炳瑞股份有限公司(綠映坊)、V-Kool臺灣維固股份有限公司、富邦人壽富登通訊處 協辦



第一名：5000元
第二名：4000元
第三名：3000元
優選獎：1000
佳作獎(若干名)



加碼獎金及獎品：
以協辦單位為對象的作品，
可獲得加碼獎金及獎品。

一、參賽資格

全國公私立大專校院(含研究生)及高中職在校生

二、競賽主題

本次競賽主題為「小場景，大意義」

用短影音放大這些瞬間的情感價值

傳達產品如何融入永續發展並提升人類生活品質

需針對選定的產品、服務、組織或理念製作一個長度

在30~60秒之間的短影音~



(報名連結)



(活動詳細資訊)

競賽形式:本競賽分為兩階段

第一階段:初賽

第二階段:決賽



報名時間：即日起至2024年11月22日(五)23:59